

モバイル向けの設定を行う

現在のところ、モバイル関連に影響のあるメニューは3か所です

商品情報管理	送料の設定	メールマガジン	プレゼント
リンク集管理	オーナー日記管理	掲示板管理	クーポン券
お店のデザイン	注文書	アクセス解析	モバイル
日記	素材登録	アップロード	他社システム連携
カレンダー	マニュアル		ショップへ戻る

次の手順でモバイル向けのサイトを作っていきます。

- ・モバイル・・・トップページ、ヘッダ、フッタなどの設定を行います。
- ・商品情報管理・・・PC用に既に登録してある商品情報にモバイル向け情報を追加します。
- ・お店のデザイン・・・自由ページDXにモバイル向け情報を追記します。

モバイル向けの設定を行う-モバイル

モバイル関連の基本設定を行います。

商品情報管理	送料の設定	メールマガジン	プレゼント
リンク集管理	オーナー日記管理	掲示板管理	クーポン券
お店のデザイン	注文書	アクセス解析	モバイル
日記2	素材登録	アップロード	他社システム連携
カレンダー	マニュアル		ショップへ戻る

モバイルの設定【表示確認】

QRコード	<p>PCサイトへ貼るためのQRコードです。</p>  <p>※好きなものをダウンロードしてご利用ください</p>
ページタイトル	<p>ケータイ向けの組、サイト名</p> <input type="text" value="Webマスター設置用"/> <p>※設定しない場合、PC用のタイトルが表示されます</p>

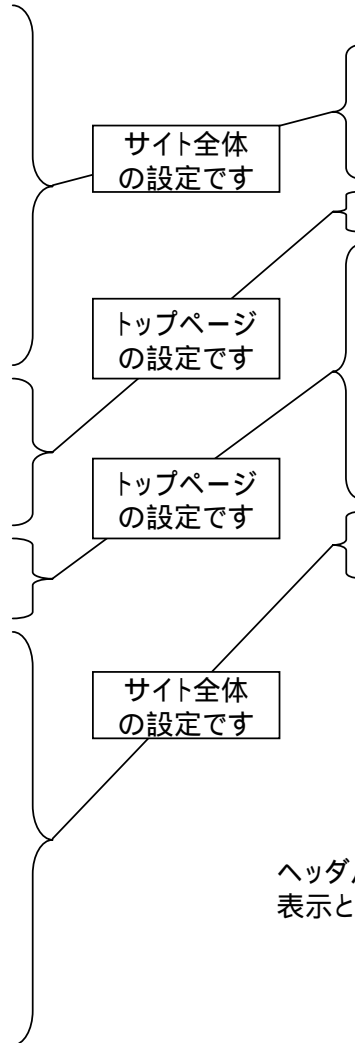
QRコードは、PC向けサイトへ
貼り付けるほか、
会社パンフレット、名刺などに印刷して
ご利用ください。

PC向けとURLは同じです。

次のページに続きます

モバイル向けの設定を行う-モバイル(基本設定)

ウェブサイトの URL	ケーシングのURL(サイト名) http://www-izumo.com ※http://は省略し、http://www-izumo.comと入力してください
得意名	[検索]
実店舗	[検索]
ジャンル	[検索]
ヘッダバナー	 <p>Web2.0-さんのための勉強会やっています それが説明会受付中です!</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Web講習所 ● 講習所について ● Web講習所があなたに ● ご参加の前に目録をご覧ください ● 操作マニュアル ● 運営者様表 ● お問い合わせ先 ● お申込み・お問合せ
ヘッダ	<p>Web2.0-さんのための勉強会やっています</p> <p>それが説明会受付中です!</p>
トップページ	<p>Web2.0-さんのための勉強会やっています</p> <p>それが説明会受付中です!</p>
目次ページと商品カテゴリ	目次ページを指定する。チェックボックスに商品カテゴリを指定します。
商品カテゴリ	商品カテゴリを指定する。
新着商品カテゴリ	新着商品カテゴリを指定する。
新着商品カテゴリ	新着商品カテゴリを指定する。
フッタ	<p>Web2.0-さんのための勉強会やっています</p> <p>それが説明会受付中です!</p>
問い合わせメール	お問い合わせのメールアドレスを入力してください。
メールマガジン	お申し込みメールマガジン登録機能を使用する場合はここにメールアドレスを登録してください。
メールマガジン説明文	お申し込みメール登録機能の説明文を入力してください。



モバイルの画面



ヘッダバナーは設定しない場合、ページタイトルのテキスト表示となります。

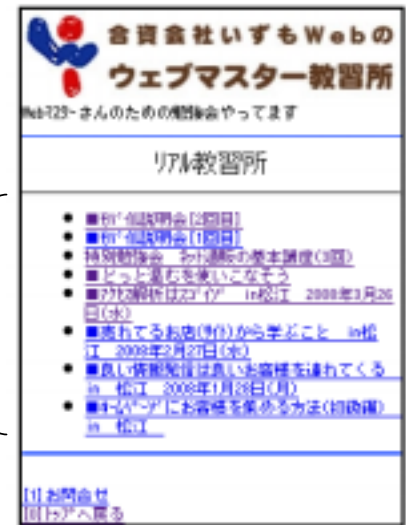
モバイル向けの商品ページを作成する

既にPC向けに登録してある商品もモバイルで表示できるように設定を行います。

【商品情報管理】で表示される商品リストの「携帯表示」のチェックを入れて「並べ替え」をクリックすると公開されます。

商品の表示・並び順を変更する場合は設定後、リスト

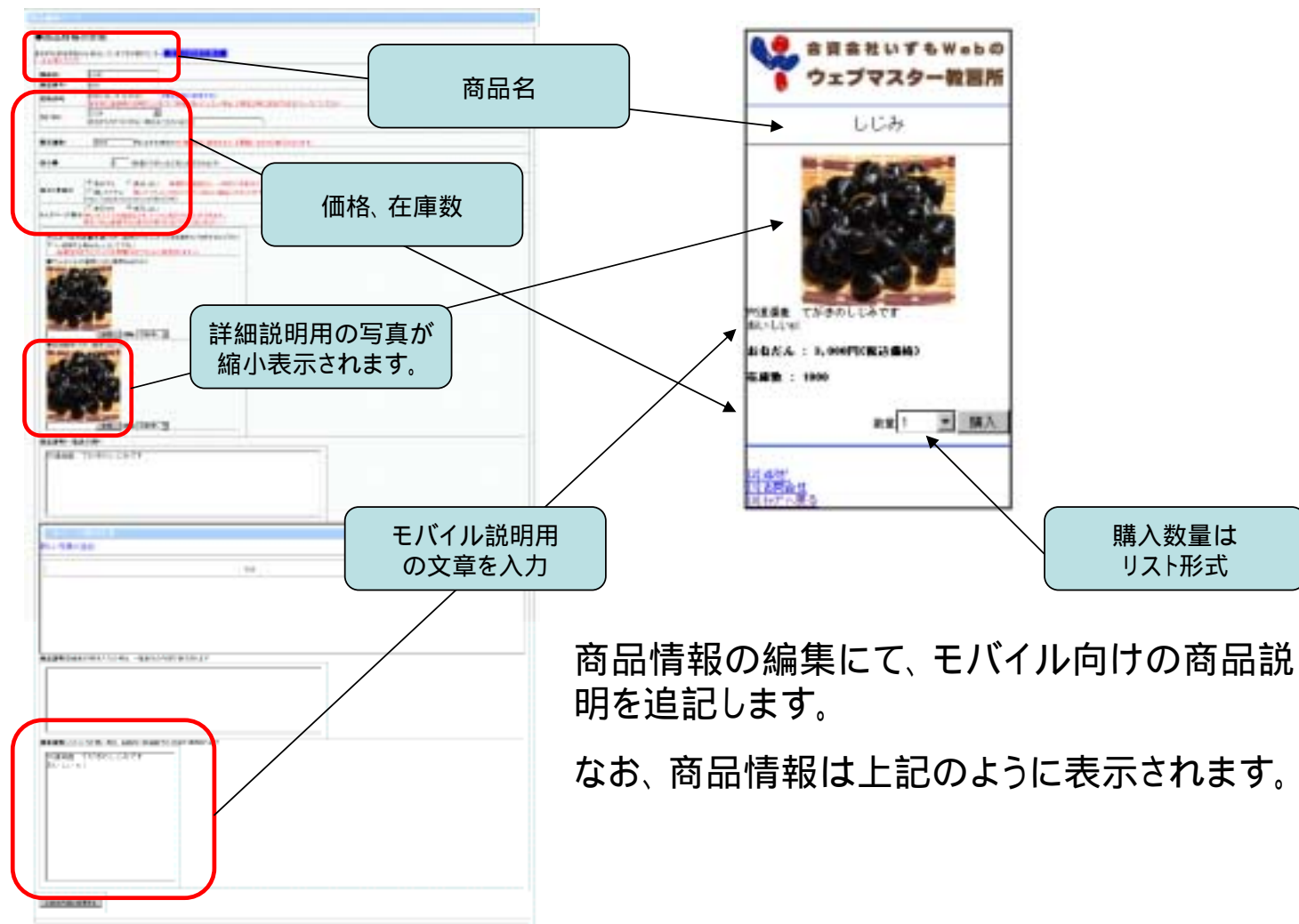
プレビュー	第1カテゴリ	表示順	PC表示	携帯表示	隠し	トップ	商品コード
	リアル教習所	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	08
	リアル教習所	7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	06
	リアル教習所	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	web001
	リアル教習所	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	05



「表示」と「隠し」両方にチェックを入れた場合、隠しの方が優先されます。

並べ替え

モバイル向けの商品ページを作成する



商品情報の編集にて、モバイル向けの商品説明を追記します。

なお、商品情報は上記のように表示されます。

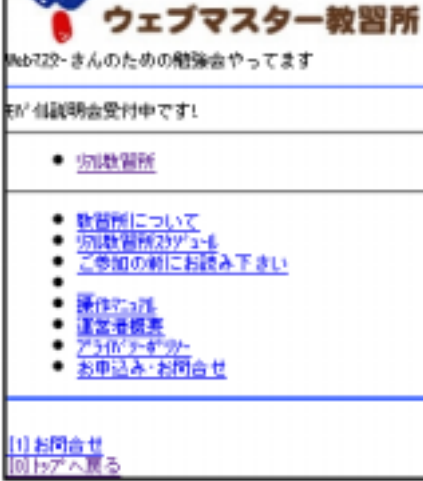
モバイル向けのページを作成する

既にPC向けに作成したページをモバイルで表示するには、
 お店のデザイン > 自由ページDX
 のリスト「携帯可視」にチェックを入れて「更新」をクリックします

プレビュー	タイトル(クリックで詳細に入ります)	PC 可視	携帯 可視
	非公開ページ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	教習所について	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	リアル教習所について	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	リアル教習所スケジュール	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	ご参加の線にお読み下さい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

更新 クリア

※白は入力必須です。
記事一覧に戻る



[携帯可視]にチェックがついたページが表示されます

これだけでもページの表示は可能ですが、このままだとPC向けに用意したページを表示しようとするため、構成によっては携帯では上手く表示できない場合があります。そこで モバイル向けにページの設定を追加します。

モバイル向けのページを作成する

ページの編集画面に入り、「モバイルの設定」をクリック

The image shows a screenshot of a website editor interface. On the left, the editor is in '入力モード' (Input Mode). A red circle highlights the 'モバイルの設定' (Mobile Settings) button. A red box highlights the 'タイトル' (Title) field, which contains the text 'ご参加の前にお読み下さい'. Another red box highlights the '本文' (Main Text) area, which contains a large block of text. Arrows point from these elements to a preview of the mobile-optimized page on the right. The preview shows the website header with the logo and name '合資会社いずもWebの ウェブマスター教室所', followed by the title 'ご参加の前にお読み下さい' and the main text content.

モバイルの場合は
PCと違い、データ量で
パケット料金の加算されるので
なるべく文字だけで構成しましょう。

モバイル向けのページを作成する

PC向けに予め用意してある

「特定商取引法に関するページ」

「お支払い方法について」などは

モバイルでは用意されていません。

「自由ページDX」の機能を使用して、携帯向けに作成しましょう。